



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



ODS 1.



**ERRADICAÇÃO
DA POBREZA**

Projeto Amigo Solidário

Colocamos, no 1º piso do Shopping, caixas para arrecadação de roupas, brinquedos, peças íntimas, material de higiene e ração para pets e looks para o casamento coletivo da Cidade de Maringá.

OBJETIVOS

O Projeto Amigo Solidário do Maringá Park, em parceria com o ACIM Mulher/Instituto Acim/Prefeitura e Provopar, é uma iniciativa que visa ampliar nossas ações sociais e a cultura de doar.

SDG 1.



**ERRADICAÇÃO
DA POBREZA**

Projeto Amigo Solidário

JUSTIFICATIVA:

O Maringá Park entende que tem a função de promover o senso de coletividade e promover a solidariedade, usando sua força de marca e posicionamento para engajar e contribuir com a sociedade. Faz parte da nossa responsabilidade construir pontes e oportunizar melhores condições de vida.

METODOLOGIA APLICADA:

Dispobilizamos no 1º piso do Shopping, em área central, caixas com especificações dos itens a serem arrecadados. Apoiamos também o projeto "casamento coletivo", disponibilizando um espaço para arrecadação de looks para festas. Para a divulgação, investimos forte em campanhas nas mídias sociais, internamente no shopping e assessoria de imprensa.

ODS 2.



**FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL**

Espaço Colaborativo

É uma loja cedida no 4º piso, Praça de Alimentação, com funcionamento das 12h às 20h para instituições da Cidade de Maringá, para que usem o fluxo do Shopping para comercializar artesanatos produzidos pelos voluntários. Toda renda é revertida à Instituição e ainda usam o espaço para divulgar as ações e angariar voluntários.

OBJETIVOS

Criar alternativas de arrecadação de verba e voluntariado para as instituições, além de expor e tornar conhecido a seriedade do trabalho realizado.



**FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL**

Espaço Colaborativo

JUSTIFICATIVA:

O Maringá Park entende que tem a função de promover o senso de coletividade e a solidariedade, usando sua força de marca e posicionamento para engajar e contribuir com a sociedade. Faz parte da nossa responsabilidade construir pontes e oportunizar melhores condições de vida.

METODOLOGIA APLICADA:

Utilizamos uma loja vazia no 4º piso do shopping e fizemos a comunicação visual do espaço. Além da forte campanha nas mídias sociais, no próprio shopping e com a assessoria de imprensa, fizemos uma parceria com a loja Karsten e também com arquitetos, para tornar o espaço e os produtos mais atrativos, fazendo com que tenham uma venda mais efetiva.

OS 3.



**SAÚDE E
BEM-ESTAR**

Corrida Solidária

O Maringá Park apoia a Corrida do Bem, da RFCC (Rede Feminina de Combate ao Câncer), projeto que integrará a agenda do Outubro Rosa, com o lema "Movimente-se! Todos contra o Câncer".

OBJETIVOS

Angariar recursos que auxiliam na prevenção e no tratamento de pessoas com câncer.

DS3.



**SAÚDE E
BEM-ESTAR**

Corrida Solidária

JUSTIFICATIVA:

Um dos nossos pilares é promover o bem-estar, e a corrida de rua é um esporte democrático e simples, que traz inúmeros benefícios aos praticantes. Essa corrida, em especial, tem a função de alertar sobre o Câncer de Mama, o autoexame e despertar o interesse pelo autocuidado.

METODOLOGIA APLICADA:

Fizemos o lançamento da Corrida Solidária, no 3º piso do Shopping, com participação de Autoridades, imprensa e gestores de clubes de corrida. Organizamos o cerimonial, com coquetel para 150 convidados. Na ocasião, foi apresentado o projeto aos convidados e abrimos as inscrições para a corrida.



**EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE**

Escola de Negócios ACIM

Capacitação e treinamento além da empresa, são mais de 1000 opções de cursos para o crescimento profissional. Todos os cursos possuem certificado autorizado pelo MEC. O acesso às trilhas é de 3 meses e, para os cursos avulsos, 30 dias.

OBJETIVOS

Disponibilizar capacitação para nossos colaboradores.



**EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE**

Escola de Negócios ACIM

JUSTIFICATIVA:

Treinar e capacitar faz parte da nossa governança. Nossa empresa está focada em implantar e manter ativo o ESG (sigla em inglês que significa environmental, social and governance), iniciando sempre pelos nossos colaboradores.

METODOLOGIA APLICADA:

Cursos totalmente online, contêm material dinâmico que envolve slides, jogos de interação, exercícios de fixação, vídeos explicativos, além do material completo em PDF.

ODS 5.



IGUALDADE
DE GÊNERO

Imparcialidade nas contratações

Diversidade nas contratações (seleção imparcial, salários igualitários/treinamentos).

OBJETIVOS

Aumentar a contratação de mulheres com conhecimento técnico.

ODS 5.



**IGUALDADE
DE GÊNERO**

Imparcialidade nas contratações

JUSTIFICATIVA:

As aptidões profissionais não estão ligadas a gênero, sexo ou cor, e sim ao perfil profissional. Simboliza a responsabilidade social da empresa em criar um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, onde cada colaborador tem acesso às mesmas oportunidades, espaço e respeito.

METODOLOGIA APLICADA:

Os currículos são pré-selecionados pelo Departamento Pessoal, e ao serem direcionados ao departamento solicitante da vaga não constam nomes (identificação de gênero), somente as atribuições da vaga. A divulgação das vagas é realizada sem gênero.

ODS 6.



**ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO**

Conscientização do uso da água

Implantação de programas de conscientização do uso da água com os colaboradores e clientes.

OBJETIVOS

Usar nossa força de marca e posicionamento para engajar e contribuir com uma sociedade sustentável, reforçando o uso consciente da água em banheiros, lavabos e pias das áreas comuns. Para fortalecer a conscientização do uso da água, criamos o Programa Interno "Ninguém lucra com o desperdício", com comunicação nos murais. Para o público externo, realizamos uma exposição no 3º piso do Shopping, com duração de 30 dias, para conscientizar as crianças sobre esse importante recurso natural, onde o principal personagem, o Peixinho Nestor, famoso nas contações de histórias em colégios e bibliotecas de Maringá, ganhou uma história nova exclusivamente para a exposição. Além disso, apoiamos a Semana Mundial da Água, no Parque do Ingá, onde distribuimos para todos os alunos das escolas participantes, copos de acrílico temático do Maringá Park.

ODS 6.



**ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO**

Conscientização do uso da água

JUSTIFICATIVA:

O uso consciente da água contribui para o meio ambiente e também para a gestão financeira do negócio.

METODOLOGIA APLICADA:

Uso de placas de conscientização em banheiros, lavabos e pias das áreas comuns. Exposição na Semana Mundial da Água.

ODS 7.



**ENERGIA ACESSÍVEL
E LIMPA**

Estação de carro elétrico

Temos quatro estações para abastecimento de carros elétricos gratuitamente.

OBJETIVOS

Instalação de 4 pontos de recarga para carros elétricos, para uso da comunidade e clientes, incentivando a redução de emissão de gases do efeito estufa.



**ENERGIA ACESSÍVEL
E LIMPA**

Estação de carro elétrico

JUSTIFICATIVA:

Por estarmos localizados na área central da Cidade de Maringá, temos comprometimento e responsabilidade com o futuro da mobilidade urbana, contribuindo com o desenvolvimento sustentável.

METODOLOGIA APLICADA:

Instalação de 4 pontos de recarga para carros elétricos em nosso estacionamento, piso G1.

ODS 8.



**TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO**

DAY OFF

Day Off - é um termo em inglês utilizado para representar uma folga, e usamos essa terminologia para criar o projeto DAY OFF para nossos colaboradores, oportunizando folga de meio dia de trabalho para realização daquelas atividades que acabam não acontecendo durante a semana, ou para terem meio período de folga.

OBJETIVOS

Ser uma empresa com um bom ambiente de trabalho e uma boa cultura organizacional, com uma forte ligação em se conectar e reconhecer seu funcionário por meio de atitudes. O Day Off é uma forma de incentivar o comprometimento dos colaboradores com a empresa.

ODS 8.



**TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO**

DAY OFF

JUSTIFICATIVA:

Trabalhar em uma empresa que se preocupa com a saúde mental dos colaboradores certamente proporciona uma melhoria na qualidade de vida dos profissionais. Os funcionários se empenham mais no engajamento com a organização, pois percebem o benefício do day off como uma recompensa motivadora, gerando um bem-estar emocional para todos os colaboradores.

METODOLOGIA APLICADA:

O benefício é para todos os colaboradores que dentro do mês não apresentaram nenhuma falta - justificada (atestado ou qualquer tipo de declaração) ou injustificada, atrasos ou saída antecipada, advertência e/ou suspensão. Para usufruir o benefício, deve-se avisar e combinar com seu encarregado antecipadamente para ajuste de escala. Além disso, os beneficiados concorrem ao sorteio de R\$ 100 mensal.

ODS 9.



**INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA**

Intranet Mall

Trouxemos uma solução tecnológica para ajudar no impacto ambiental com redução de uso de folhas sulfites. A Intranet Mall é a maior plataforma de integração entre lojistas e administração.

OBJETIVOS

Reduzir o impacto ambiental com uso de folhas, na emissão de comunicados entre administração e lojistas, emissão de autorizações, entre outros serviços que prestamos aos lojistas.

ODS 9.



**INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA**

Intranet Mall

JUSTIFICATIVA:

Este é um momento de criar novas soluções que atendam nossos lojistas, e que permitam a eles ter acesso às informações, tendo uma comunicação mais eficiente e ajudando no impacto ambiental.

METODOLOGIA APLICADA:

Basta acessar o site do shopping, clicar em área dos lojistas e ter acesso de forma fácil e rápida. Nesse ambiente virtual é possível buscar informações, solicitar autorização para execução de serviços, prestar contas e ter acesso a todas as áreas do Shopping.

ODS 10.



**REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES**

Treinamento de Inclusão Social para pessoas com TEA (transtorno do espectro autista)

Como Shopping, sentimos a necessidade de nos preparar para receber os diversos públicos que atendemos. Mas como fazer isso? Buscamos parcerias para treinamento e rodas de bate-papo sobre inclusão social, racial, de igualdade de gênero, demais tópicos relacionados. Nosso primeiro treinamento foi atendimento de autistas, com orientações e dicas da forma correta de atendimento e abordagem às pessoas com o transtorno e ainda uma explanação sobre as leis e os direitos voltados aos autistas.

OBJETIVOS

Capacitar os colaboradores que estão na linha de frente no dia a dia do Shopping, a lidar com toda diversidade do público frequente, proporcionando para eles um ambiente seguro, acolhedor e agradável.

ODS 10.



**REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES**

Treinamento de Inclusão Social para pessoas com TEA (transtorno do espectro autista)

JUSTIFICATIVA:

Ser uma empresa com responsabilidade social e trabalhar a inclusão é uma maneira de cumprir esse dever. Somos um Shopping com propósito.

METODOLOGIA APLICADA:

Parcerias, treinamentos e rodas de bate-papo com profissionais capacitados na área.

ODS 11.



Patineo

Espaço gratuito para guardar e recarregar patinetes elétricos.

OBJETIVOS

Melhorar a mobilidade urbana e reduzir a poluição ambiental.

ODS 11.



**CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS**

Patineo

JUSTIFICATIVA:

Por estarmos localizados em área central e com o aumento do valor dos combustíveis, vimos crescer exponencialmente a tendência das patinetes. Nossa cidade possui ciclovias que permitem um ótimo acesso a esse tipo de veículo e o Maringá Park, acompanhando a tendência da micromobilidade, e comprometido com a sustentabilidade, criou o Patineo.

METODOLOGIA APLICADA:

Instalação de 03 vagas, com suportes e tomadas para carregar patinete elétrico.

ODS 12.



CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS

Eu Ajudo na Lata - Recolhimento de lacres de bebidas

Disposição de caixas em acrílico em nossa praça de alimentação para recolhimento de lacres de bebidas.

OBJETIVOS

O projeto é focado em arrecadar lacres de latinhas de alumínio, reverter em cadeiras de rodas e doar para pessoas necessitadas.

ODS 12.



**CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS**

Eu Ajudo na Lata - Recolhimento de lacres de bebidas

JUSTIFICATIVA:

Somos comprometidos com a sustentabilidade e correta destinação dos resíduos descartáveis, além do compromisso social, ajudando na arrecadação para cadeiras de roda.

METODOLOGIA APLICADA:

Temos em diversos pontos da praça de alimentação, caixas em acrílico para doação dos lacres, além de campanhas para sensibilizar essa destinação correta de cunho sustentável e social.

ODS 13.



**AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA**

Campanha de conscientização

Campanha de conscientização com os colaboradores e distribuição de copos para diminuir impactos ambientais. Elegemos o Olho Vivo, um colaborador que passa três meses orientando e sendo ponte entre os colaboradores e administração para assuntos relacionados ao controle de desperdício.

OBJETIVOS

Com o objetivo de combater o desperdício e otimizar a aplicação dos recursos, o Maringá Park preparou uma grande campanha de conscientização para economia de energia elétrica, água, copo descartável, toner de impressora, papel e ar-condicionado com todos os colaboradores. E ainda elegeu junto com os colaboradores o colaborador Olho Vivo para auxiliar no combate ao desperdício, além de trazer soluções e ideias para a administração.

SDG 13.



**AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA**

Campanha de conscientização

JUSTIFICATIVA:

Além de estimular a consciência ambiental dos colaboradores, o Maringá Park tem realizado diversas ações de economia e a principal expectativa é reduzir o elevado consumo de energia elétrica e desperdício.

METODOLOGIA APLICADA:

Distribuimos para todos os colaboradores copos de acrílico personalizados com a campanha e fixamos em todos os murais, cartazes com as mensagens de conscientização. Além disso, implantamos o Olho Vivo como forma de ajudar no controle de desperdício e ser "ponte" entre colaboradores e administração.

ODS 14.



VIDA NA
ÁGUA

Ecoponto

Ponto de descarte de óleo de cozinha.

OBJETIVOS

Ser um ponto para fazer o descarte do óleo de cozinha. Conscientizar a população sobre o reaproveitamento do óleo de cozinha usado, evitar a poluição ambiental e contribuir para a preservação dos recursos hídricos, gerar novos produtos como o biodiesel e gerar renda para entidades sociais.

ODS 14.



VIDA NA
ÁGUA

Ecoponto

JUSTIFICATIVA:

Como nosso empreendimento fica em área central, com a instalação do Ecoponto em nosso estacionamento, facilita o acesso das pessoas, contribuindo para o descarte correto do óleo, evitando prejuízos ao meio ambiente.

METODOLOGIA APLICADA:

Instalação de Ecoponto no piso G1 do estacionamento do Shopping para descartar o óleo de cozinha corretamente, destinando o mesmo à reciclagem. E campanha constante de conscientização. Esse é um projeto desenvolvido em parceria com o Instituto Cidade Canção.

ODS 15.



**VIDA
TERRESTRE**

Estação de Reciclagem

O Maringá Park mantém no piso G1, uma estação da reciclagem para coleta de resíduos como: vidros, plásticos, papéis, metais, eletrônicos, pilhas e baterias.

OBJETIVOS

Ser um ponto de coleta de resíduos de recicláveis.

METODOLOGIA APLICADA:

Foi instalado um ponto chamado de "Estação de Reciclagem", no 1º piso do estacionamento, G1, com várias lixeiras personalizadas para a destinação de recicláveis. Na estação poderão ser descartados vidro, plástico, papel, metais, eletrônicos, pilhas e baterias.

ODS 15.



**VIDA
TERRESTRE**

Estação de Reciclagem

JUSTIFICATIVA:

Alguns dos materiais utilizados no cotidiano demoram centenas de anos para se decompor na natureza, por isso, a conscientização da população sobre seu consumo, reaproveitamento e descarte adequado é essencial para construir uma sociedade sustentável, reduzindo resíduos e gases poluentes que resultam no efeito estufa. Pensando na preservação do meio ambiente e na qualidade de vida da sociedade, o Maringá Park decidiu tomar essa atitude sustentável, destinando resíduos descartáveis às empresas que possuem licença ambiental e são especializadas em reciclagem. Promover a sustentabilidade sendo um ponto de coleta permanente de recicláveis é a nossa missão para incentivar a população a separar esses materiais e descartar nas lixeiras do shopping, reduzindo assim o desperdício, a emissão de poluentes e garantindo a destinação correta para esses resíduos.

ODS 16.



**PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES**

Participação ativa

Administrar o Maringá Park de forma integrada entre sociedade e ambiente.

OBJETIVOS

Fortalecer o desenvolvimento sustentável através de participação ativa em grupos de interesse do Maringá Park.

ODS 16.



**PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES**

Participação ativa

JUSTIFICATIVA:

Desenvolver-se de forma sustentável não só como uma questão estritamente ambiental, mas como uma leitura de questões da sociedade (economia, cultura, ética etc) e do ambiente (recursos, equilíbrio, biodiversidade etc.).

METODOLOGIA APLICADA:

Voluntariado para debates públicos, conectando sociedade civil e empresa para pensarem juntas na construção de políticas públicas mais justas e eficazes. Nossa superintendente é Presidente do ACIM Mulher e Vice-presidente do Convention & Visitors Bureau, tendo participação ativa e efetiva nessas Instituições, como a participação voluntária no Lar Escola.

ODS 17.



**PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO**

Sustentabilidade corporativa

Pacto Global.

OBJETIVOS

Tornar o Maringá Park uma organização ainda mais justa, humana, igualitária e socialmente responsável. Entre os objetivos do Pacto Global, destacam-se o acesso à educação de qualidade, a redução das desigualdades entre os países, o alcance da igualdade de gênero, o combate às mudanças climáticas e a promoção do crescimento econômico sustentável e inclusivo.

ODS 17.



**PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO**

Participação ativa

JUSTIFICATIVA:

Adoção em nossas práticas de negócios os 10 princípios Universais, como valores na área dos direitos humanos, relação de trabalho, preservação do meio ambiente e combate à corrupção, buscando realizar nossas atividades de maneira responsável, promovendo o crescimento sustentável e a cidadania, divulgando amplamente para nosso público que somos um Shopping com propósito.

METODOLOGIA APLICADA:

Adesão ao Pacto Global, relatadas através da Comunicação em Progresso (COP). Ampla divulgação do selo do Pacto Global, implantamos nas assinaturas de e-mails e em nosso vídeos institucionais.